

MASTER IN DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE



PROGRAMMA

UPA- Via Larga 13, Milano

17 gennaio - 30 maggio 2019

giovedì dalle 14:00 alle 19:00



INTRODUZIONE

Giovanna Maggioni
Direttore generale UPA



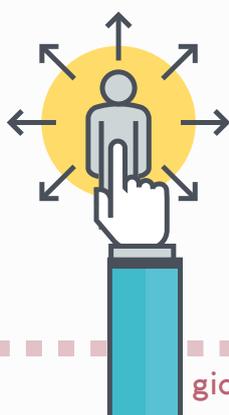
giovedì 17 gennaio

LE REGOLE CHE GOVERNANO LA PUBBLICITÀ LE AUTORITÀ COMPETENTI

Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

IL PROCEDIMENTO AUTODISCIPLINARE VISTO DA UN AVVOCATO

Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC



IL RUOLO E LE FUNZIONI DELL'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

IAP



giovedì 24 gennaio

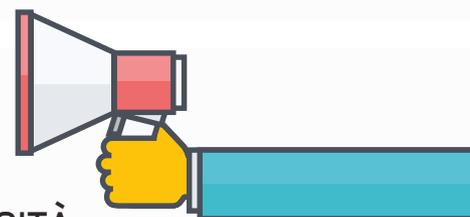
LA TUTELA DEL CONSUMATORE

AGCM



LA PUBBLICITÀ NON TRASPARENTE

Paolina Testa - Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC



giovedì 31 gennaio

giovedì 7 febbraio



I SEGNI DISTINTIVI

LA TUTELA DEL CONCORRENTE I: IMITAZIONE

Paolina Testa – Filippo Canu – Chiara Pappalardo
Studio FTCC



LA TUTELA DEL CONCORRENTE II: COMPARAZIONE E DENIGRAZIONE

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi – Chiara Pappalardo
Studio FTCC



giovedì 14 febbraio



LE NORME SETTORIALI

ALIMENTARI
ALCOL
PRODOTTI FUMO
GIOCHI

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello – Chiara Pappalardo
Studio FTCC

giovedì 21 febbraio

LE NORME SETTORIALI

COSMETICI
FARMACI
AUTOMOBILI
VIAGGI

PRODOTTI FINANZIARI

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello – Chiara Pappalardo
Studio FTCC



giovedì 28 febbraio

MANIFESTAZIONI A PREMIO

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC



giovedì 7 marzo

REGIME FISCALE DEGLI INVESTIMENTI IN PUBBLICITÀ, SPONSORIZZAZIONI E PROMOZIONI

Giovanni Rizzi
Studio Lazzati-Rizzi



giovedì 14 marzo



**DIRITTO D'AUTORE E DIRITTI CONNESSI
TUTELA DEI BENI CULTURALI**
Pierluigi Cottafavi – Santina Parrello
Studio FTCC

**DIRITTI DELLA PERSONALITÀ NOME/ IMMAGINE
AMBUSH MKT
REALTIME MKT**

Paolina Testa – Chiara Pappalardo
Studio FTCC



giovedì 21 marzo



DATA PROTECTION
INQUADRAMENTO GDPR
INFORMATIVA E CONSENSO
ATTIVITÀ PROFILAZIONE
COOKIE – FINGERPRINTING – EPRIVACY
Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello
Studio FTCC

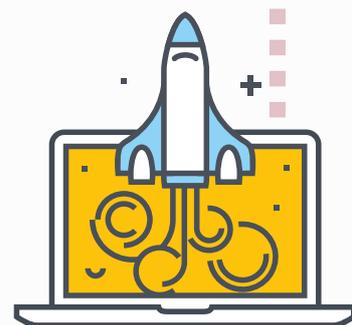
giovedì 28 marzo

**AUTORITÀ COMPETENTE
E SANZIONI**
Garante privacy

**CATEGORIE DI DATI E DATI MINORI
DATI RACCOLTI ATTRAVERSO SOCIAL
CRM + DMP**

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello
Studio FTCC

giovedì 4 aprile



**CYBERSECURITY
CASI CONCRETI**
Giuseppe Vaciago
Counsel di R&P Legal

giovedì 11 aprile

giovedì 18 aprile

LA COMUNICAZIONE DIGITALE - SPECIFICITÀ

Mauro Festa
Studio LegalFor



LA RICONOSCIBILITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE (INFLUENCER, BLOGGER, VLOGGER, NATIVE, ADVERGAME)

IAP

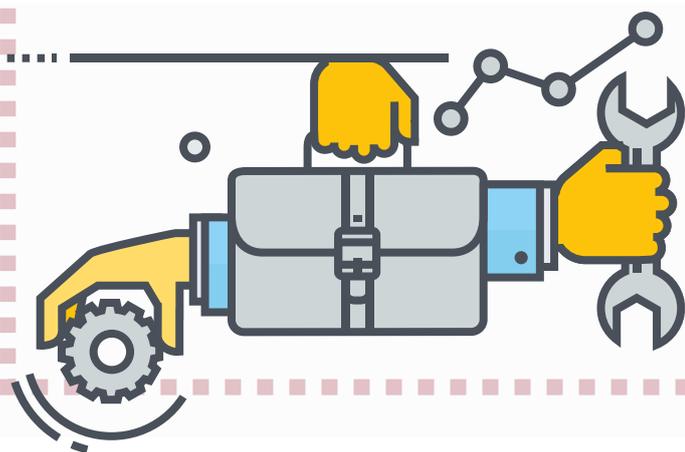
MISURABILITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE: ALCUNE TECNICHE SPECIFICHE E IMPATTI GIURIDICI

Alberto Vivaldelli
Responsabile Digital UPA

Chiara Pappalardo
Studio FTCC



giovedì 9 maggio



CONTRATTI

AGENZIA
CENTRO MEDIA E CONCESSIONARIE
CASE DI PRODUZIONE

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

giovedì 16 maggio

CONTRATTI
SPONSORIZZAZIONE
CONTRATTI PER L'UTILIZZO DELL'IMMAGINE
BRANDED E PRODUCT PLACEMENT
DMP

Filippo Canu – Santina Parrello
Studio FTCC



giovedì 23 maggio

ALCUNI TEMI DI DISTRIBUZIONE

DISTRIBUZIONE SELETTIVA
E-COMMERCE E SOCIAL

Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello
Studio FTCC



giovedì 30 maggio

I DOCENTI



FILIPPO CANU
Studio FTCC

Avvocato- Partner Studio FTCC

Nato a Lovere nel 1965, si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano con il massimo dei voti ed esercita la professione dal 1991.

E' iscritto all'Albo degli Avvocati di Milano e, dal 2007, all'albo speciale degli avvocati abilitati al patrocinio avanti la Corte di Cassazione e alle altre Giurisdizioni Superiori. E' entrato a far parte dello Studio nel 1993 divenendone socio nel 1997.

Svolge attività professionale in tutte le materie di competenza specialistica dello Studio e, principalmente, in materia di proprietà industriale ed intellettuale, concorrenza sleale, diritto della pubblicità e della comunicazione commerciale e materie correlate.

Presta in particolare la propria consulenza ed assistenza, anche in sede contenziosa, in materia di marchi, brevetti, design, domain names, diritto d'autore, concorrenza sleale, nonché in materia di acquisizione e cessione di società, partecipazioni e aziende.

Partecipa come relatore o docente a convegni, corsi e master post-universitari. Corrisponde e lavora correntemente in italiano, inglese e francese.

È membro di AIPPI, LES e INTA.



PIERLUIGI COTTAFVI
Studio FTCC

Avvocato- Partner Studio FTCC

Nato a Milano nel 1956, dove si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi, esercita la professione forense dal 1985. È iscritto all'Albo degli avvocati di Milano ed è patrocinante avanti la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori.

Svolge attività professionale in particolare nel campo del diritto della pubblicità e della comunicazione, della concorrenza, della proprietà industriale ed intellettuale.

Coautore insieme a Maurizio Fusi e Paolina Testa delle monografie "La pubblicità ingannevole" (Giuffrè, 1993) e "Le nuove regole per la pubblicità comparativa" (Marinotti, 2000), ha collaborato alla redazione del "Commentario breve al diritto della concorrenza" a cura di Marchetti ed Ubertazzi (Cedam) nelle edizioni del 1997, 2000, 2004, 2007, 2012 e 2016.



MAURO FESTA
Studio LegalFlor

Founder and Managing Partner

L'Avvocato Mauro Festa è fondatore e Managing Partner dello Studio LegalFor, studio legale italiano con sedi in Buenos Aires e San Francisco, specializzato in Digital entertainment, nuove tecnologie e cyber security.

Ha lavorato in Wall Street (NYC) presso lo studio legale De Orchis Walker & Corsa. Insegna al LLM (Master in Legge sulle nuove tecnologie) presso l'Università Bocconi in Milano, nonché in diversi Master specialistici presso ISole24Ore e l'Università IULM.

Parla in modo fluente italiano, inglese, spagnolo e francese, conosce l'ebraico e ha rudimenti di cinese. Ha infine conseguito un master a Fontainebleau in visione cultura e strategia aziendale, e un attestato in materia di negoziazione complessa. È membro della Commissione Giuridica di UPA (Utenti Pubblicitari Associati).



CHIARA PAPPALARDO
Studio FTCC

Avvocato - Studio FTCC

Nata a Milano nel 1985, si laurea nel 2010 all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, avendo trascorso un anno ad approfondire il diritto internazionale e comunitario presso la Katholieke Universiteit di Leuven (Belgio), nell'ambito del progetto Erasmus.

Pratica la professione dal 2010, occupandosi prevalentemente di proprietà industriale. È iscritta all'albo degli avvocati di Milano dal 2013.

È Cultore della materia presso la Cattedra di Diritto Privato della Facoltà di Economia dell'Università di Milano-Bicocca e collabora con la Rivista di Diritto Industriale. Parla e corrisponde correntemente in inglese.



SANTINA PARRELLO
Studio FTCC

Avvocato - Studio FTCC

Nata a Reggio Calabria nel 1973, si è laureata all'Università di Roma LUISS Guido Carli ed esercita la professione dal 1999. È iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano dal 2002 e all'Albo dei Cassazionisti dal 2015.

Collabora con lo studio FTCC di Milano dal 2007, occupandosi in particolare di privacy, diritto d'autore, marchi e altri segni distintivi, concorrenza sleale, manifestazioni a premi e pratiche commerciali scorrette.

È Responsabile per la protezione dei dati (DPO) certificato UNI 11697:2017.

È socia di AIPPI e dell'Istituto Italiano Privacy.

Parla e corrisponde in inglese.



GIOVANNI RIZZI
Studio Lazzati-Rizzi

Dottore Commercialista – Partner Studio Lazzati- Rizzi

Nato a Milano nel 1969 e laureato in Economia e Commercio, con specializzazione in Libera Professione, presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

È iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e al Registro dei Revisori Legali.

Giovanni Rizzi è consulente in materia di riorganizzazioni e ristrutturazioni aziendali, pianificazione finanziaria e fiscale di gruppi nazionali ed esteri, analisi finanziaria di bilancio e valutazioni di società.

E' stato cultore della materia in Diritto Tributario presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Trento e Pavia. Attualmente è cultore della materia in Diritto del Contenzioso presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Pavia.

Partecipa come relatore a incontri e seminari. Ha collaborato alla stesura del manuale "Il diritto tributario comunitario e la sua attuazione in Italia", CEDAM. È componente di Collegi Sindacali e Organismi di Vigilanza di numerose società, quotate e non.

Corrisponde e lavora in italiano e inglese.



PAOLINA TESTA
Studio FTCC

Avvocato – Partner Studio FTCC

Nata a La Spezia nel 1956 e laureata all'Università di Pisa come allie a interna della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, esercita la professione di avvocato dal 1980.

E' iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano e all'Albo degli Avvocati patrocinanti avanti la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori.

Svolge attività professionale nelle materie di competenza specialistica dello studio, occupandosi soprattutto di diritto della pubblicità e della comunicazione, di proprietà industriale ed intellettuale, di concorrenza sleale, di diritto alimentare.

Autrice di numerose opere e pubblicazioni giuridiche, partecipa attivamente in qualità di docente a master e seminari di perfezionamento post-laurea.

E' docente presso il Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle di Strasburgo.

Corrisponde e lavora correntemente in italiano, inglese e francese.

E' socia di AIPPI (e membro del Comitato Esecutivo di AIPPI – Gruppo Italiano), Associazione Italiana per la Tutela della Concorrenza, LES.



GIUSEPPE VACIAGO
R&P Legal

Counsel di R&P Legal

Giuseppe Vaciago è un avvocato esperto in diritto penale societario e delle nuove tecnologie. Ha maturato una considerevole esperienza nella consulenza finalizzata alla redazione dei compliance program ai sensi del D.lgs. 231/01 e nelle attività di risk assessment in materia di sicurezza informatica. Ha prestato la sua attività professionale per alcune importanti società nazionali e internazionali nel settore IT.

È lead auditor 27001 ed è membro della task force sull'intelligenza artificiale di AgID. Ha conseguito un PHD in Digital Forensics all'Università degli Studi di Milano Bicocca ed è docente di informatica giuridica presso l'Università degli Studi dell'Insubria. Ha frequentato in qualità di Visiting Scholar la Stanford Law School e la Fordham Law School di New York. Ha partecipato a numerosi convegni a livello nazionale e internazionale. È fellow del Nexa Center di Torino, del Cybercrime Institute di Colonia ed è socio fondatore del Tech and Law Center di Milano. È autore di numerose pubblicazioni di carattere universitario tra cui "Computer Crimes", "Digital Evidence" e "Modelli di organizzazione gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/01".



ALBERTO VIVALDELLI
Responsabile Digital UPA

Responsabile Digital UPA

Laureato all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, indirizzo in "Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione", segue all'interno di UPA tutte le tematiche relative all'online advertising e all'innovazione tecnologica applicata alla comunicazione.

In particolare: Cookie law, Regolamento Data Protection, Safe Harbor, Ad Viewability, Ad Fraud, Brand Safety, Attribution/ROI Modeling, Post/Real time evaluation, Analytics, Programmatic Buying, Mobile Advertising, Social Advertising, Creatività, Multimedialità, nuovi approcci di marketing, proprietà intellettuale, autodisciplina pubblicitaria.

Coordinatore del "Libro Bianco sulla Comunicazione digitale" e delle commissioni tecniche UPA, sia riguardanti il marketing che gli affari legali.

