

MASTER IN DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE



EXECUTIVE SUMMARY

UPA- Via Larga 13, Milano

17 gennaio – 30 maggio 2019

Il corso, realizzato da UPA con la collaborazione didattica dello Studio legale FTCC, intende fornire le *conoscenze, le competenze e gli strumenti* per una approfondita conoscenza delle regole di diritto che operano nell'ambito dell'area della pubblicità e della comunicazione commerciale, con particolare riferimento agli *aspetti normativi, istituzionali, di tutela e di contrattualistica*. La visione dei nuovi processi digitali di comunicazione rende il corso dinamico e aggiornato.

Il corpo docente è composto da *avvocati professionisti* che operano nel settore da lungo tempo ma anche da *fiscalisti, esperti di gestione internet e di sicurezza e da esperti di UPA*.

Il corso ha la durata complessiva di **90 ore** circa e si articola in 18 lezioni (con frequenza di un pomeriggio a settimana – giovedì dalle 14:00 alle 19:00).

Il corso è frequentabile in aula o online, in modalità e-learning.

Il corso è in fase di accreditamento presso l'Ordine degli Avvocati per il riconoscimento dei crediti formativi. In questo caso non è permessa la partecipazione online.

DESTINATARI

Avvocati

Legali di azienda, agenzie di pubblicità, centri media, mezzi di comunicazione.

Team multidisciplinari d'azienda (Legale, Public affairs, Marketing, HR, IT).

Soggetti interessati a consolidare l'esperienza e aggiornare le competenze alla luce dei nuovi mezzi e delle nuove forme di comunicazione.



[Scarica il calendario 2019 \(programma\)](#)

[Scarica il modulo di iscrizione](#)