

#DIGITAL ADV: What's New & What's Next Regole e *best practice* nel settore della pubblicità digitale

28 Febbraio 2018 – Milano (Piazza Borromeo, 12)
12:45 - 13:15 Light Lunch | 13:15 - 14:30 Seminario

1 Marzo 2018 – Roma (Via Rasella, 155)
17:00 - 19:00 Seminario | A seguire sarà offerto un cocktail



Il seminario si propone di offrire, con un approccio pragmatico, una panoramica delle principali regole applicabili alla pubblicità veicolata attraverso canali di comunicazione digitale, individuandone i limiti e le opportunità.

Mediante casi concreti italiani e stranieri identificheremo criticità, *trend* e *best practice* del settore.

Il numero dei posti è limitato. Invitiamo ad iscriversi compilando il [modulo di adesione](#), sarà inviata una email di conferma dalla segreteria organizzativa.

Copyright 2017 © Portolano Cavallo Studio Legale, all rights reserved | Unsubscribe