

UPA

ACADEMY

—
ALTA
FORMAZIONE

MASTER IN STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE
INTEGRATA AL TEMPO
DEL DIGITALE



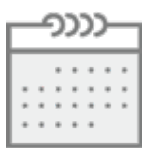
UPA, associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in pubblicità e in comunicazione, costituisce un punto di incontro privilegiato fra i più importanti professionisti del mondo aziendale, accademico e istituzionale.

SEDE E DURATA DEL CORSO



Durata

3 mesi
(18 gennaio-
27 marzo 2019)
19 giornate d'aula.



Format

Part-time verticale
(venerdì full time e
sabato mattina)



Sede

UPA, via Larga 13
Milano

Si pone da 30 anni l'obiettivo di fornire le conoscenze e gli strumenti utili per :



Sviluppare le competenze
dei professionisti della
comunicazione



Facilitare l'incontro di giovani
laureati di talento con
il mondo del lavoro.

REQUISITI PER L'AMMISSIONE

La **domanda di ammissione**, unitamente al proprio **Curriculum Vitae**, deve essere inviata **entro il 13 dicembre 2018** a info@upa.it

Partecipanti

Laureati in qualsiasi disciplina, con forte interesse ad acquisire/incrementare competenze in aree chiave del marketing e della comunicazione

Lingua

Italiano
Inglese fluente

Titolo di studio

Laurea universitaria
di I o II livello



PROGRAMMA



SCENARIO

La Comunicazione come leva strategica, Impatto delle tecnologie digitali sulla comunicazione, Trend di innovazione digitale, marketing automation (IOT, AR, VR, Big data, AI,...)



MARKETING

Strategie di marketing, Digital marketing e Precision marketing, Dal branding alle vendite, tra offline e online.



COMUNICAZIONE

Trend globali della comunicazione, I nuovi modelli di business, la comunicazione digitale.



BRANDING

Brand e identità di marca, Brand communication.



RICERCHE

L'evoluzione delle ricerche tra consumo e audience.



DATA

Data management platform, AD verification e data strategy.



MEDIA

Lo scenario dei media e il mercato dell'advertising, Strategia e piani Media, KPI di comunicazione, Programmatic Advertising, Funnel e Customer journey.



SOCIAL MEDIA

L'ecosistema Google e Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, Social media advertising, Personal & Professional branding.



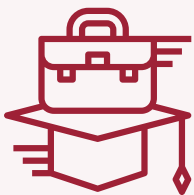
CREATIVITA'

Creatività e nuove forme della comunicazione multimediale.



LEGAL

Il contesto normativo.



E' un master post-laurea, organizzato da UPA con il supporto di importanti Aziende associate e di protagonisti di primo piano del mondo della comunicazione che sponsorizzano la formazione degli allievi facendosi carico totalmente dei costi della didattica.

Offre a 25 giovani, laureati con un brillante percorso di studi e all'inizio della loro carriera professionale, l'opportunità di formarsi sui temi della comunicazione d'azienda e sulle nuove logiche di approccio al mercato.



Con una *didattica innovativa* alterna lezioni frontali e attività pratiche, condotte in aula da docenti di altissimo livello provenienti dal mondo accademico e professionale.

E' svolto *in collaborazione con le università* Bologna Business School, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM – Università di Comunicazione e Lingue.



MASTER FINANZIATO INTERAMENTE DALLE AZIENDE*

*I SOSTENITORI



* I PROMOTORI

